

Amalee El Maiss

Mobile :
Email :
Date of Birth :
Nationality : **Lebanese**



Certified Trainer- Business Consultant- University Lecturer

Amalee El Maiss has an experience in business development with international NGOs (UNDP - ILO) and local NGOs (INJAZ- Berytech) for 6 years. El Maiss also is a lecturer for the past 8 years teaching BS and MBA levels at Universities in Lebanon and Cyprus. She is a Business Consultant who is passionate about making people's lives better by enhancing their businesses.

Education:

Beirut Arab University: PhD Economics/ Ongoing.

Lebanese American University: MBA 2013-2015 –

BS- Economics with tracks of finance: 2009-2012

Certifications: El Maiss got a lot of certifications (Harvard University, Coursera, Udemy, B Certified Pro, SDMC, ITC, EBRD) **In different subjects, such as:** Rebuild Beirut, New Product Development for Small Businesses and Startups, Essentials of Entrepreneurship: Thinking and Action, Finding Opportunities for Entrepreneurs, Management Consulting Essentials, The Successful Entrepreneurial Mindset, Introduction to Standards & Sustainability, Digital Marketing, etc..

مدرّبة معتمدة - مستشارة أعمال - محاضرة جامعية

تتمتع أمالي الميس بخبرة في تطوير الأعمال مع المنظمات غير الحكومية الدولية (برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - منظمة العمل الدولية) والمنظمات غير الحكومية المحلية (إنجاز - بيريتيك) لمدة 6 سنوات. كما تعمل الميس كمحاضرة منذ 8 سنوات في تدريس مستويات البكالوريوس والماجستير في إدارة الأعمال في جامعات في لبنان وقبرص. وهي مستشارة أعمال شغوفة بتحسين حياة الناس من خلال تعزيز أعمالهم.

التعليم:

جامعة بيروت العربية: دكتوراه في الاقتصاد / جاري.

الجامعة اللبنانية الأميركية: ماجستير إدارة الأعمال 2013-2015 –

بكالوريوس علوم الاقتصاد مع مسارات التمويل: 2009-2012

الشهادات: حصلت الميس على العديد من الشهادات (جامعة هارفارد، كورسيرا، Udemy، B Certified Pro، SDMC، ITC، EBRD) في مواضيع مختلفة، مثل: إعادة بناء بيروت، تطوير المنتجات الجديدة للشركات الصغيرة والشركات الناشئة، أساسيات ريادة الأعمال: التفكير والعمل، إيجاد الفرص لرواد الأعمال، أساسيات الاستشارات الإدارية، العقلية الريادية الناجحة، مقدمة إلى المعايير والاستدامة، التسويق الرقمي، إلخ.